

PRINCIPIOS DE APRENDIZAJE EN MULTIMEDIOS

EDUC 8021 - 27 DE ABRIL DE 2023

Los 12 principios del aprendizaje en Multimedia de Richard Mayer están basados en extensa investigación acerca de cómo el ser humano aprende en ambientes apoyados por la tecnología.



RICHARD MAYER

APRENDIZAJE EN MULTIMEDIOS



DR. RICHARD MAYER

**Psicólogo educativo
estadounidense**

**Profesor de psicología en
la Universidad de
California @ Santa Bárbara**



¿CONCLUSIÓN?

TEORÍA COGNITIVA EN MULTIMEDIOS



CONCLUSIÓN FINAL

TEORÍA COGNITIVA SOBRE EL APRENDIZAJE EN MULTIMEDIOS DE MAYER

El recurso de multimedia más apropiado para ser una herramienta efectiva en la promoción del aprendizaje... **será aquel que se presente de tal manera que encaje con el funcionamiento del cerebro humano.**

CONCLUSIÓN FINAL

TEORÍA COGNITIVA SOBRE EL APRENDIZAJE EN MULTIMEDIOS DE MAYER

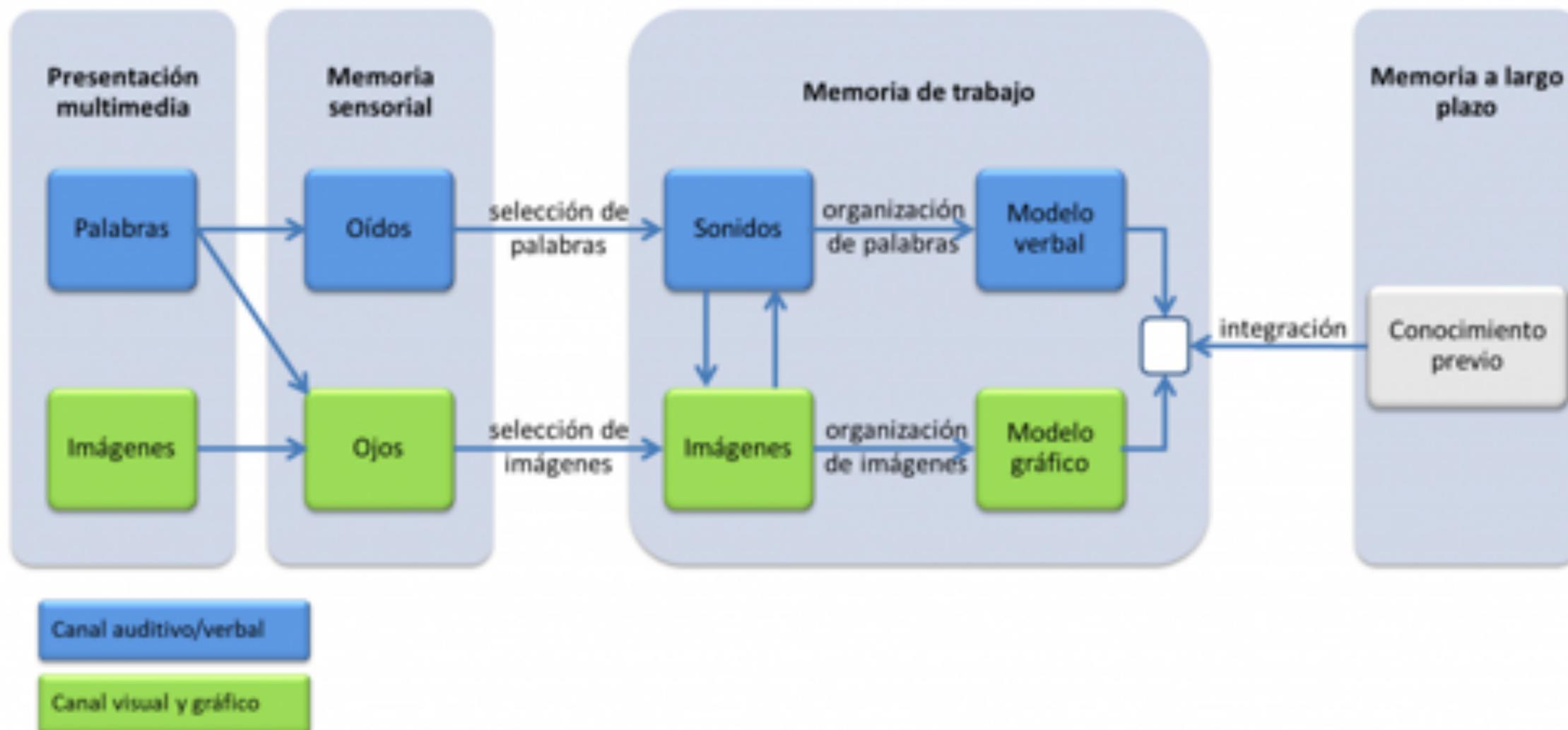
El recurso de multimedia más apropiado para ser una herramienta efectiva en la promoción del aprendizaje... **será aquel que se presente de tal manera que encaje con el funcionamiento del cerebro humano.**



SELECCIÓN / ORGANIZACIÓN / INTEGRACIÓN

ENTENDIENDO LOS PRINCIPIOS

Teoría cognitiva sobre el aprendizaje multimedia



¿CONSECUENCIAS?

IMÁGENES VS PALABRAS

Se debe usar una combinación apropiada de imágenes y palabras para ofrecer una buena comunicación.



PRESENTACIÓN DEL CONTENIDO

Se presenta en pequeños “pedazos” de información. Esto permite a la audiencia procesar e integrar un concepto previo antes de pasar al siguiente .



USO DE PALABRAS

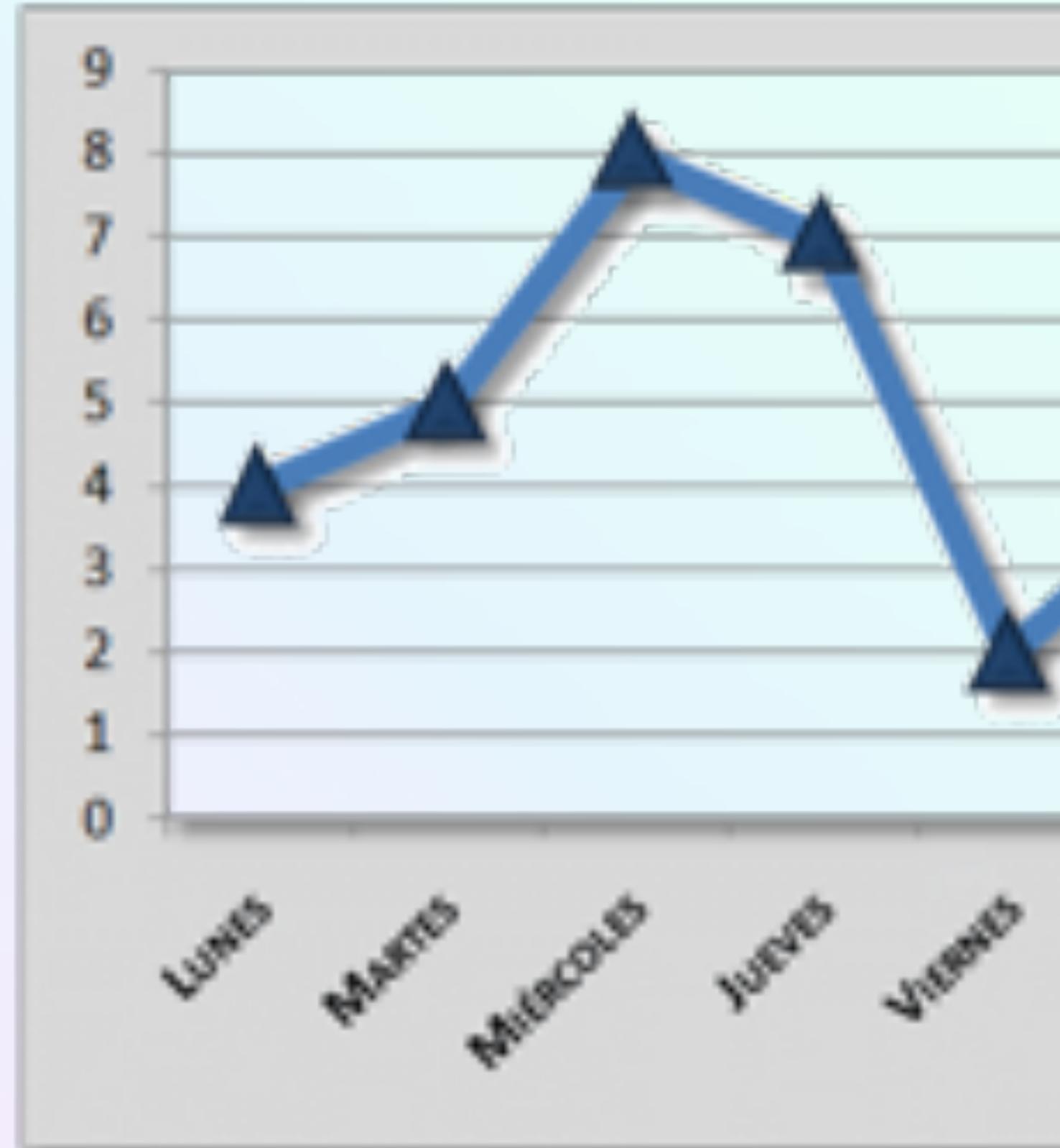
Al presentar texto, añadir un medio auditivo es aconsejable.

Esto permite que la información sensorial sea procesada por distintos canales e integrada después.



TEXTO Y GRÁFICAS

Al presentar texto y gráficas, el texto debe estar lo más cerca posible de la gráfica.



INFORMACIÓN NO-RELEVANTE

La información que no es relevante para el contenido no debe incorporarse en la presentación. Esto incluye gráficas decorativas y sonidos.



PRINCIPIO DE COHERENCIA

PRINCIPIO DE SEÑALIZACIÓN

PRINCIPIO DE REDUNDANCIA

***PRINCIPIO DE
CONTIGÜIDAD ESPACIAL***

***PRINCIPIO DE
CONTIGÜIDAD TEMPORAL***

PRINCIPIO DE SEGMENTACIÓN

***PRINCIPIO DE
PRE-ENTRENAMIENTO***

PRINCIPIO DE MODALIDAD

PRINCIPIO DE MULTIMEDIOS

PRINCIPIO DE PERSONALIZACIÓN

PRINCIPIO DE VOZ

PRINCIPIO DE IMAGEN ESTÁTICA

COHERENCIA

Las personas aprenden mejor cuando excluimos palabras, sonidos e imágenes innecesarias.

Al momento de diseñar materiales multimedios no debemos sobrecargar con material.

La clave es mantenerlo simple, sin abusar del texto, imágenes o contenido multimedia.

